

Séminaires InTech'sophia  
Vendredi 6 décembre 2002  
Knowledge Management : vers une synergie entre Recherche & Industrie

## **GAMETH: un cadre directeur pour repérer et mettre en valeur les connaissances cruciales pour l'entreprise**

Michel GRUNDSTEIN  
Ingénieur Conseil  
Chercheur Associé au LAMSADE Université Paris-Dauphine  
Tél./Fax : 01 48 76 26 63  
mgrundstein@mgconseil.fr  
<http://www.mgconseil.fr>

LAMSADE, Université Paris Dauphine

MG Conseil

©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur

## **Plan de l'exposé**

- **La problématique de capitalisation des connaissances de l'entreprise et le knowledge management**
- **Le positionnement de GAMETH, les buts, les postulats**
- **La démarche**
- **Les perspectives d'applications**

LAMSADE, Université Paris Dauphine

MG Conseil

©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur

## Capitaliser sur les connaissances de l'entreprise

« Capitaliser sur les connaissances de l'entreprise c'est considérer certaines connaissances utilisées et produites par l'entreprise comme un ensemble de richesses et en tirer des intérêts contribuant à augmenter son capital »

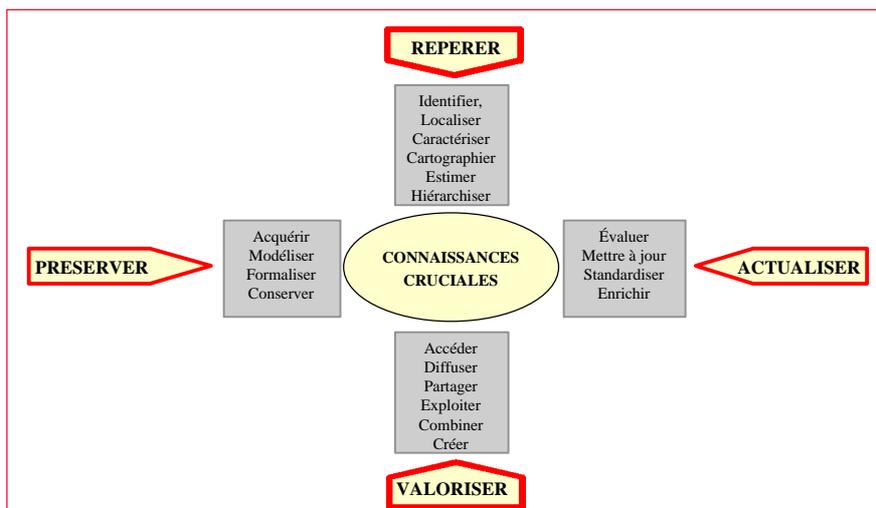
Source : Michel Grundstein, Aix-en-Provence, 1995

LAMSADE, Université Paris Dauphine

MG Conseil

©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur

## Les 5 facettes de la problématique



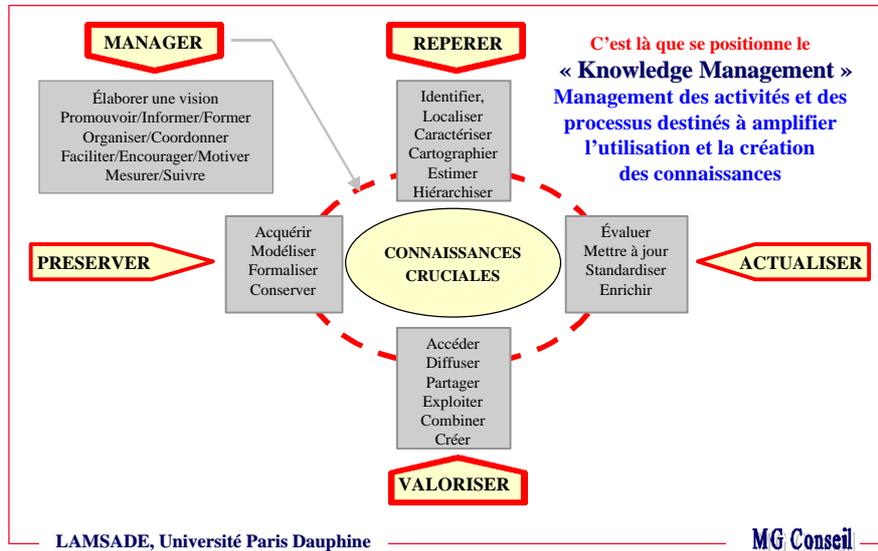
Adapté de Michel Grundstein, IIA-GTM, 1996

LAMSADE, Université Paris Dauphine

MG Conseil

©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur

## La cinquième facette de la problématique



©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur

## Les finalités du Knowledge Management

### ► Finalité patrimoniale

préservation des connaissances:

Comment les acquérir, les modéliser, les formaliser et les conserver ?

réutilisation des connaissances :

Comment les accéder et les diffuser ?

actualisation des connaissances :

Comment les évaluer et les mettre à jour ?

### ► Finalité d'innovation durable

création active de connaissances individuelles et de leur intégration au niveau collectif dans une organisation :

Comment promouvoir et mettre en place des activités et des processus qui amplifient les connaissances individuelles et les cristallisent au niveau collectif au travers des interactions, du travail en réseau, du partage d'expérience ?

LAMSADE, Université Paris Dauphine

MG Conseil

©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur

## Notre définition du Knowledge Management

Le Management des activités et des processus destinés à amplifier l'utilisation et la création des connaissances au sein d'une organisation selon deux finalités complémentaires fortement intriquées : une finalité patrimoniale et une finalité d'innovation durable.

Finalités sous-tendues par leurs dimensions économiques, organisationnelles, socioculturelles, technologiques

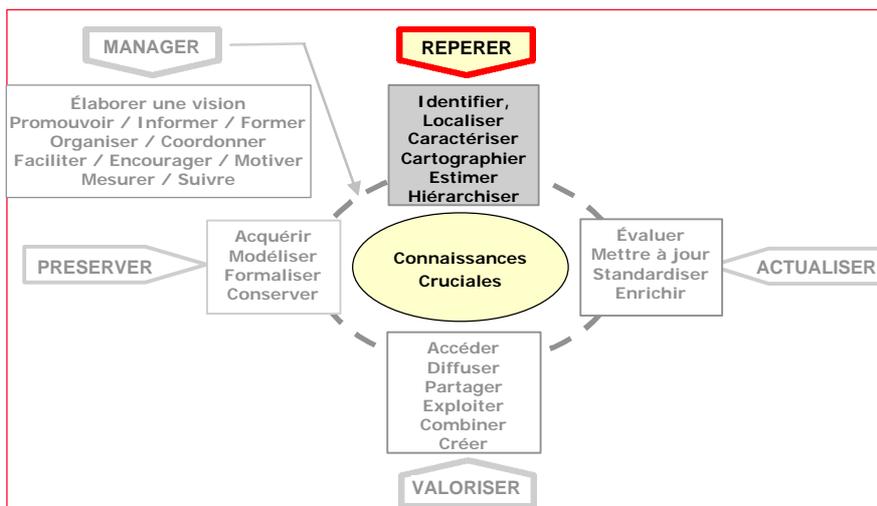
Comité de pilotage de l'action Capitalisation des Connaissances et Redéploiement des Compétences de l'Association ECRIN, 2001

LAMSADE, Université Paris Dauphine

MG Conseil

©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur

## Le positionnement de GAMETH



©Michel Grundstein, 2000

LAMSADE, Université Paris Dauphine

MG Conseil

©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur

Adapté de Michel Grundstein, IIIA-GTM, 1996

## **GAMETH: les buts de l'étude**

- **Le problème est-il bien posé ?**
- **Les objectifs sont-ils clairement définis ?**
- **Quelles connaissances doit-on capitaliser ?**
- **Qui détient ces connaissances ? A quel endroit ?**
- **Sous quelle forme ?**
- **Qui utilise ces connaissances ? Quand ? Comment ?**
- **Quel est le réseau informel de coopération ?**
- **Quels sont les enjeux et les risques associés ?**

LAMSADE, Université Paris Dauphine

MG Conseil

©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur

## **GAMETH: les postulats**

**Postulat 1 :**

- **Il existe deux grandes catégories de connaissances de l'entreprise**

**Postulat 2 :**

- **La connaissance n'est pas un objet**

**Postulat 3 :**

- **La connaissance est reliée à l'action**

LAMSADE, Université Paris Dauphine

MG Conseil

©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur

Postulat 1: Il existe deux grandes catégories de connaissances de l'entreprise

## Les deux catégories de connaissances



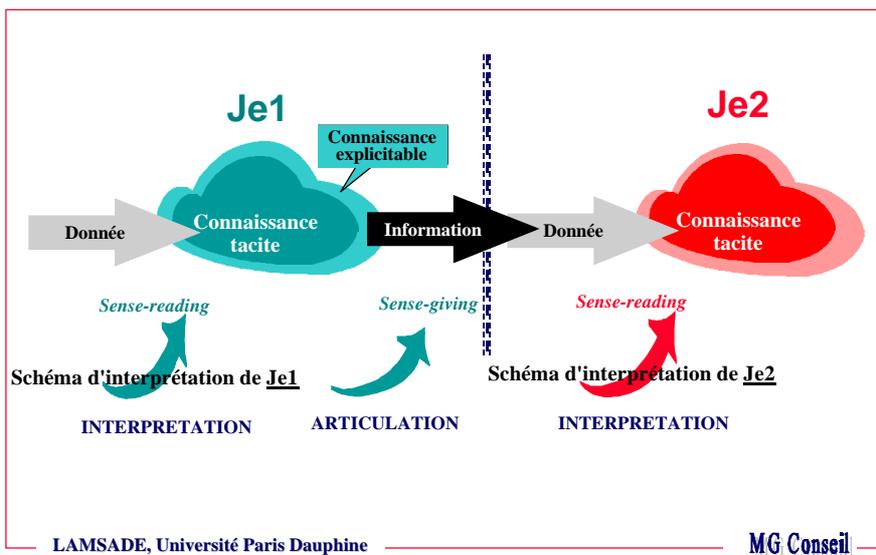
LAMSADE, Université Paris Dauphine

MG Conseil

©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur

Postulat 2 : la connaissance n'est pas un objet

## La formation de la connaissance tacite



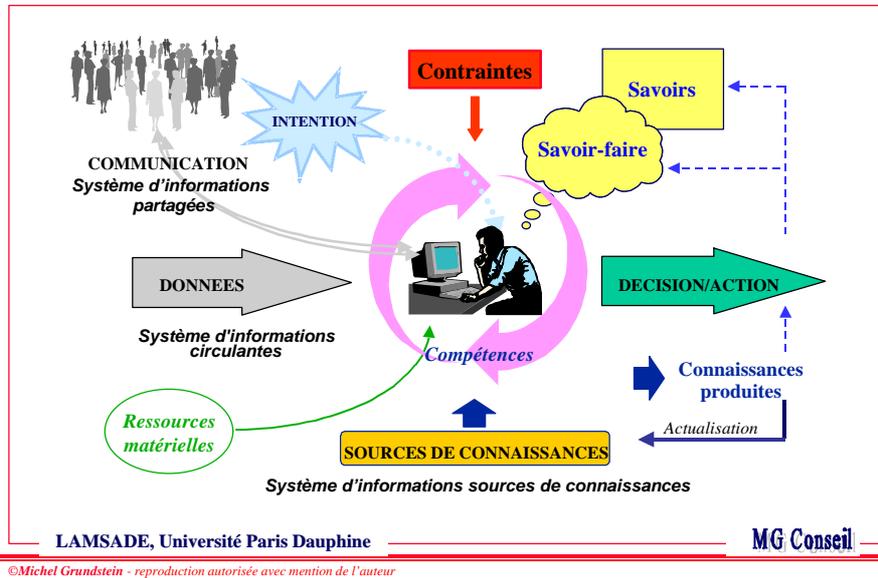
LAMSADE, Université Paris Dauphine

MG Conseil

©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur

Postulat 3 : La connaissance est reliée à l'action

### L'Acteur-décideur à son poste de travail informatisé



## Le principe directeur

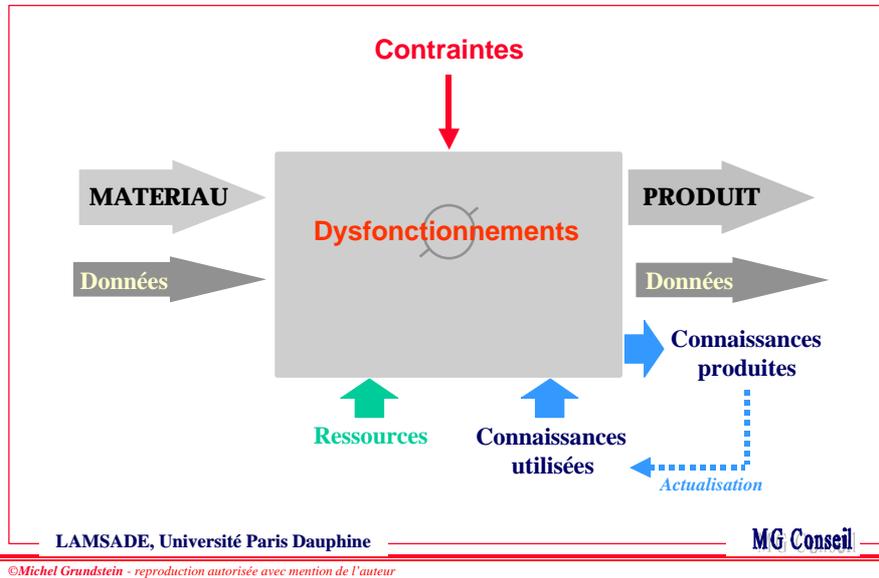
Considérer l'Entreprise comme  
un Ensemble d'Activités  
qui contribuent à des Processus finalisés,  
et qui utilisent et produisent des Connaissances.

LAMSADE, Université Paris Dauphine

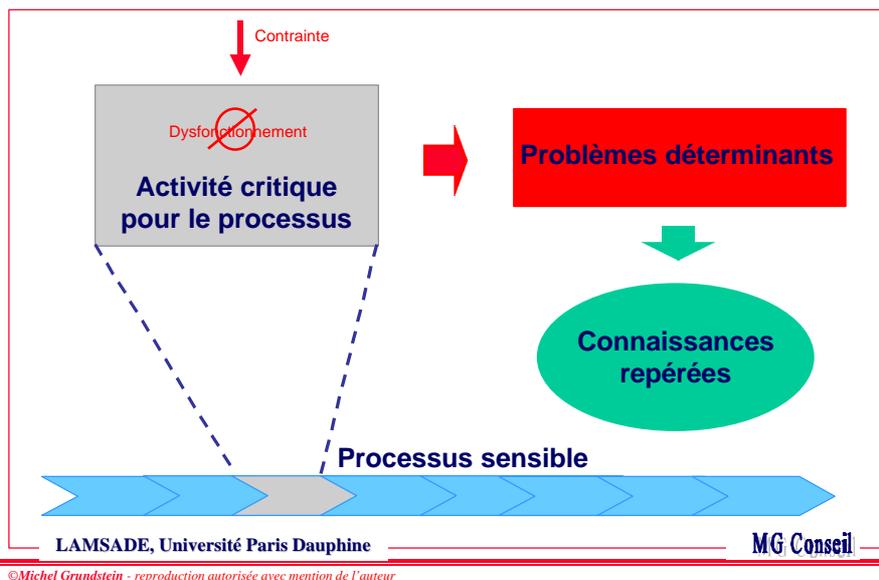
MG Conseil

©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur

## GAMETH: le modèle d'activité



## GAMETH: le principe d'analyse



## **GAMETH: analyse de la valeur des connaissances repérées**

- **Ces connaissances sont elles vulnérables ?**
  - ▶ **Rareté**
  - ▶ **Accessibilité**
  - ▶ **Coûts d'acquisition**
  - ▶ **Délais d'acquisition**
- **Ces connaissances sont elles cruciales ?**
  - ▶ **Impact sur stratégie**
  - ▶ **Impact sur marché de l'entreprise**
  - ▶ **Impact sur pérennité de l'entreprise**

LAMSADE, Université Paris Dauphine

**MG Conseil**

©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur

## **GAMETH: les résultats attendus**

- **Un répertoire des connaissances explicites cruciales,**
- **Un répertoire des agents porteurs de connaissances tacites cruciales,**
- **Un index des agents en possession de connaissances difficilement explicitables,**
- **Un document définissant les connaissances tacites explicitables qui devraient être partagées,**
- **Des recommandations concernant l'acquisition et la formalisation des connaissances tacites explicitables.**
- **Une cartographie des réseaux de collaboration entre agents (relations informelles, communautés de pratiques)**

LAMSADE, Université Paris Dauphine

**MG Conseil**

©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur

## GAMETH: perspectives

- **Consolider le prototype d'atelier GAMETH-Station développé par Alexandre Pachulski**
  - ▶ Support de mise en œuvre de la méthode GAMETH ;
  - ▶ Instrument de transfert des connaissances nécessaires à l'application de la méthode ;
  - ▶ Instrument d'acquisition des connaissances spécifiques à une application.
- **Approfondir la notion de connaissances cruciales (thèse d'Inès Saad)**
  - ▶ Qualification des connaissances
  - ▶ Cartographie des connaissances
- ▶ **Projet PRAMA-QAL**
  - ▶ Guide pragmatique de mise en œuvre pour les PME-PMI
  - ▶ Intégrer les orientations de l'ISO 9004 et des éléments de GAMETH

LAMSADE, Université Paris Dauphine

MG Conseil

©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur

Séminaires InTech'sophia

Vendredi 6 décembre 2002

Knowledge Management : vers une synergie entre Recherche & Industrie

## GAMETH: un cadre directeur pour repérer et mettre en valeur les connaissances cruciales pour l'entreprise

### QUESTIONS - REPONSES

Michel GRUNDSTEIN

Ingénieur Conseil

Chercheur Associé au LAMSADE Université Paris-Dauphine

Tél./Fax : 01 48 76 26 63

mgrundstein@mgconseil.fr

<http://www.mgconseil.fr>

LAMSADE, Université Paris Dauphine

MG Conseil

©Michel Grundstein - reproduction autorisée avec mention de l'auteur