



INRIA 30 Juin 2005 Pascal Flamand pflamand@janua.fr 0870 260 370



Avant propos...

- Les propos de cette présentation n'engagent que Janua
- Objectif : un état des lieux sans complaisance de 9 mois d'activité de Janua dans le monde du logiciel libre
- Les termes Open Source et Logiciels libres sont utilisés dans leur sens commun...
- Remerciements sincères à tous ceux, connus ou anonymes qui investissent leur temps et leur énergie à coder pour l'intérêt de tous...



Agenda

- Qui sommes nous ?
- Quel(s) modèle(s) économique(s) pour l'Open Source ?
- Panorama des différents modèles rencontrés sur le marché
- Le bilan de Janua après 9 mois d'activité...
- Conclusion



Qui sommes nous?

- Société de Service et d'Intégration créée en Aôut 2004, implantée au Rouret
- 5 salariés et un CA prévisionnel pour le premier exercice de 300K€
- 3 principaux domaines d'activité :
 - Identity Management (LDAP, SSO, provisioning)
 - Management & Supervision réseaux (Nagios, OpenNMS, ...)
 - Migrations vers le monde Open Source (OX, infrastructure, édition de logiciels...)



Quel(s) modèle(s) économique(s) pour l'Open Source ?

• Le modèle traditionnel du monde propriétaire :

Editeur/Constructeur => SSII => Client

Editeur/Constructeur => Client



Quel(s) modèle(s) économique(s) pour l'Open Source ? (suite)

De nouveaux Eco-systèmes sont possibles :

Communauté <=> SS2L => Client

Communauté <=> Editeur OSS => Client

Communauté <=> Client

Communauté <=> Constructeur => Client



Le modèle Communauté <=> SS2L => Client

- Exemples : Linagora, IdealX, Janua, ...
- C'est le modèle le plus évident.....
- Il n'a pas encore fait ses preuves.....
- Obstacles : barrière aux nouveaux entrants, difficulté à adresser les grands donneurs d'ordre



Le modèle Communauté <=> Editeur OSS => Client

- Exemples : MySQL, Netline, Jboss....
- C'est un modèle qui commence à faire ses preuves.....
- Limité au domaine de l'infrastructure générique, de la place seulement pour quelques sociétés...
- Obstacles : relations long terme avec la communauté, rachat possible par les acteurs traditionnels...



Le modèle Communauté <=> Client

- Pertinant pour les particuliers, universitaires et administrations (cf le travail de l'Adullact..)
- Obstacles : peut donner l'impression d'une grande complexité des logiciels libres, peut faire croire que free=gratuit (erreur de traduction courante)



Le modèle Communauté <=> Constructeur => Client

- Exemple : IBM, HP, ...
- Beaucoup de contributeurs sont des salariés de grands constructeurs
- Opportunité de se réorienter vers le service sans rentrer en concurrence frontale avec les SSII...
- Obstacles : relations à long terme avec la communauté, utilisation de la communauté sans contribution en retour...



Et Janua...

- Open-Source par philosophie (liberté, emploi local, éthique....)
- Approche pragmatique et industrielle (le principal enjeu des logiciels libres aujourd'hui pour nos clients est leur industrialisation)
- Eviter tout "intégrisme" qui ne peut que discréditer les logiciels libres



Le bilan après 9 mois d'activité...

- Le libre (ne) représente (que) 50% de notre CA (et 80% de notre temps...)
- Le libre n'est pas opportun pour tous les projets (ex Identity Management, Provisioning)
- Frilosité des grands donneurs d'ordre locaux
- Barrière importante aux nouveaux entrants
- Les clients recherchent avant tout des solutions
- Une interrogation quant à la mise sous licence GPL d'un software développé en interne...



Conclusion

- Les logiciels libres ont aujourd'hui gagné une maturité qui nous permet de postuler aux grandes infrastructures des SI
- Mais la partie est encore loin d'être gagnée (cf décisions récentes sur les brevets logiciels...), le modèle économique n'est pas encore assuré, les grands donneurs d'ordre ne sont pas encore très moteurs et les applicatifs métiers manquent...
- La route est longue et ardue....mais que l'objectif est enthousiasmant...





INRIA 30 Juin 2005 Pascal Flamand pflamand@janua.fr