



**SOLUTIONS
COMMUNICANTES
SECURISEES**
PÔLE DE COMPETITIVITE MONDIAL

Hotel Ref PACA

Optimiser le référencement des sites hôteliers sur le web

En vue de promouvoir le développement touristique du moyen et haut pays des Alpes-Maritimes, le projet HOTEL-REF-PACA propose un service innovant permettant de valoriser la notoriété des établissements d'hébergement et d'améliorer leur visibilité sur Internet.

Partant de l'analyse des usages et l'exploration des règles-métier du référencement, le projet HOTEL-REF-PACA s'appuie sur une approche :

- Collaborative : impliquant une entreprise (Perferencement), un laboratoire de recherche (INRIA) et un territoire (Communauté de Commune Vésubie Mercantour Valdeblore).
- Participative : impliquant à la fois des hôteliers souhaitant améliorer leur visibilité sur Internet et des internautes en recherche d'offres d'activités touristiques.



Enjeux, Objectifs & Résultats attendus

Au-delà des sites portails et des centrales de réservation, les outils de webmarketing restent très limités lorsqu'il s'agit de répondre aux besoins des professionnels de l'hébergement touristique. A cet effet, HOTEL-REF-PACA apporte une réponse à travers une plateforme centralisant des solutions de référencement optimisées.

Elle a pour objectif de :

- Générer de la notoriété sur Internet aux établissements n'ayant pas les ressources suffisantes leur permettant de développer un tel service mais étant soucieux d'entrer dans une démarche qualité.
- Rediriger efficacement les flux d'internautes vers des offres d'hébergement adaptées à leurs besoins.
- Proposer une solution logicielle complète de création de notoriété sur Internet et de visualisation des statistiques et indicateurs de performance sur une interface de suivi en temps réel.

Les résultats attendus se déclinent sur 2 niveaux :

- Sur le plan quantitatif : amélioration du retour sur investissement avec la réduction du coût par conversion de 60% (coût de l'apport de réservations) et l'augmentation du taux de conversion de 20%.
- Sur le plan qualitatif : apport de trafic qualifié composé d'individus susceptibles de générer un intérêt significatif pour l'établissement. Cet intérêt est valorisé sous forme de réservation immédiate ou de potentiel de motivation aboutissant à terme à une réservation différée.



PACALabs
Soutenir l'innovation numérique en Provence-Alpes-Côte d'Azur

www.pole-scs.org





**SOLUTIONS
COMMUNICANTES
SECURISEES**
PÔLE DE COMPETITIVITE MONDIAL

• Lieu & cible de l'expérimentation

Le territoire d'expérimentation du projet HOTEL-REF-PACA couvre la Communauté de Communes Vésubie Mercantour. Ce territoire est également concerné par le plan intégré transfrontalier (PIT) TOURVAL dont le projet simple « Tourval Café » est mis en œuvre par le Conseil Général des Alpes Maritimes en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur et soutenu par le FEDER. Il a pour but de qualifier l'offre d'hébergements touristiques et de restauration du moyen et haut pays des Alpes Maritimes. Dans le cadre du projet HOTEL-REF-PACA, le choix s'est donc naturellement porté sur ce territoire afin de permettre une valorisation de la démarche entreprise par les établissements touristiques en matière d'amélioration de la qualité de leurs services, en assurant un déploiement sur Internet de leur savoir faire.

« Le projet HOTEL-REF-PACA a été expérimenté sur un échantillon de 16 établissements, composé d'hôtels, de gîtes, de campings et de chambres d'hôtes ».

• Ils parlent du projet

Yasmine GUESSOUM - Directrice de Recherche, Perferencement :

« Le projet HOTEL-REF-PACA a permis à l'entreprise de s'impliquer à l'échelle territoriale et de devenir acteur du développement économique de la Région. En effet, l'action menée tout au long du projet a contribué au soutien de l'activité touristique en dépit des restrictions budgétaires survenues au lendemain de la crise. Le projet a également offert à l'entreprise l'opportunité de s'allier à un laboratoire compétent pour explorer sa technologie et renforcer la qualité de ses services. Le projet a enfin joué le rôle d'accélérateur en matière de reconnaissance du métier de l'entreprise et ouvert le champs vers de nouveaux marchés, notamment grâce à la création de la plateforme www.hotel-ref-paca.com ».

Brigitte TROUSSE - Responsable Scientifique de l'EPI AxIS, INRIA :

« Ce projet, pour lequel l'exploration des données sera finalisée fin février 2012, constitue une mise à l'épreuve de la méthodologie d'analyse des usages de l'équipe AxIs, proposée dans le cadre du ICT Usage Lab. Le projet a permis de construire une méthodologie structurée adaptée, articulant plusieurs techniques classiquement utilisées de façon indépendante. Outre la valorisation de la démarche ergonomique corrélée à celle en fouille de données complexes, ce projet est pour nous une bonne illustration de la faisabilité d'une collaboration entre, PME, recherche académique et territoire ».

Paméla SAVARON - Chargée de Mission de la Section Action Touristique, Conseil Général des Alpes-Maritimes :

« Les hébergements du moyen et haut pays sont souvent moins avancés dans l'utilisation des technologies offertes par Internet, sachant qu'une meilleure connaissance des attentes des internautes permet d'adapter l'offre à la demande exprimée. Le modèle économique du projet HOTEL-REF-PACA a permis d'expérimenter les usages d'Internet comme vecteur de développement au service d'un territoire. Les établissements ont pu découvrir l'analyse ergonomique des sites web de l'INRIA et l'optimisation du référencement de Perferencement participant à l'amélioration de la fréquentation et à l'attractivité du territoire ».

• Consortium

Porteur du projet : Perferencement

Partenaire : INRIA Sophia Antipolis

Sponsors : Conseil Général des Alpes Maritimes, Mairie de Saint Martin Vésubie (Alpes Maritimes), Communauté de Communes Vésubie Mercantour.

 **PACA Labs**
Soutenir l'innovation numérique en Provence-Alpes-Côte d'Azur

www.pole-scs.org

